

# LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA



GoForward  
#PROUDLYUTR  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EL RETOÑO

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.

## ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, podrá desenvolverse en:

- Instituciones públicas y privadas del sector industrial, comercial o de servicios.
- Agencias de investigación de mercados y de publicidad.
- Áreas de capital humano y finanzas en instituciones públicas y privadas.
- Empresas encargadas de suministrar servicios especializados en mercadotecnia.
- Instituciones y organismos públicos relacionados con la comunicación.
- Unidades estratégicas de negocios propias.

## OCUPACIÓN PROFESIONAL

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia podrá desempeñarse como:

- Director Comercial.
- Gerente de Mercadotecnia.
- Gerente de Publicidad y Promoción.
- Asesor en Desarrollo de Negocios.
- Analista de Mercado.
- Gerente a nivel Administrativo.
- Coordinador de Marca.
- Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos.
- Analista de Precios.
- Coordinador de Finanzas Comerciales.
- Coordinador de Logística y Distribución.
- Community Manager.
- Desarrollador de Contenido.
- Supervisor Comercial.
- Gerente de Ventas.
- Coordinador de Servicio al Cliente.
- Director de su Propia Empresa.

### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Inteligencia de Mercados
- Administración del Tiempo
- Inglés VI

### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Tendencias del Mercado y Consumidor
- Global
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano
- Optativa I
- Planeación y Organización del Trabajo
- Inglés VII

### NOVENO CUATRIMESTRE

- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Planeación y Seguimiento de Proyectos
- Finanzas
- Optativa II
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento
- Inglés VIII

### DÉCIMO CUATRIMESTRE

- Comunicación Ejecutiva
- Cadena de Suministros
- Plan de Negocios
- Integradora
- Negociación Empresarial
- Inglés IX

### ESTADÍAS EN SECTOR PRODUCTIVO

