



La Universidad Tecnológica El Retoño, primera universidad en México con el modelo BIS (Bilingüe Internacional Sustentable), a través del Departamento de Carreras Administrativas busca **DOCENTE** para los programas de TSU y Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia.

Funciones

- Impartir clases bajo modelo de competencias en formato por hora.
- Ejecutar las estrategias para las clases frente a grupo, identificando las necesidades y problemas académicos del alumno.
- Participar en la implementación y seguimiento a las actividades académicas.
- Cumplir en tiempo y forma con los entregables que la coordinación académica solicite.
- Apego a los valores Institucionales y objetivos de la organización

Requisitos Académicos

- Tener título profesional en una carrera a nivel licenciatura (mínimo) o maestría (deseable), en Mercadotecnia, Publicidad, Administración de negocios, Negocios internacionales, Contaduría, Finanzas, Comunicación organizacional, Dirección de negocios enfocado a las ventas, Administración de ventas, Desarrollo y comportamiento organizacional o áreas afines.
- Contar con un certificado que demuestre, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), un nivel mínimo de inglés de B2.
- En caso de tratarse de postulantes extranjeros: acreditar su estancia legal con los documentos correspondientes.

Experiencia docente y profesional ideal (no obligatoria):

- Tener dos años de experiencia docente a nivel superior;
- Contar con experiencia en Formación y/o habilidades pedagógicas, comprobable con documento de certificación en herramientas de enseñanza, carta de recomendación de alguna institución educativa, cursos de la misma índole o bien a través de una clase muestra usando el formato registrado en Sistema de Gestión de Calidad.



- Tener dos años de experiencia profesional relacionada con su ejercicio profesional y con el programa educativo para el que se solicita.

Características complementarias de los docentes.

- Proactividad
- Innovación
- Creatividad
- Resolución de conflictos
- Trabajo en equipo
- Perspectiva global
- Compromiso
- Uso de herramientas tecnológicas para la enseñanza.
- Diseño y uso de actividades de aprendizaje e instrumentos de evaluación.

Favor de enviar CV y evidencias a gabriela.gomez@utr.edu.mx indicando en el Asunto ***Docente para Mercadotecnia***